



la publication officielle de

L'ASSOCIATION DES ADMINISTRATIONS PORTUAIRES CANADIENNES

2010

CANADIAN PORTS

magazine



**Ne manquez pas
cette opportunité!
Réservez dès maintenant
votre espace publicitaire.**

- Lien privilégié entre l'industrie et les décideurs des gouvernements
- Présentation de vos produits ou services aux acheteurs potentiels
- Prenez part à la "voix" de l'industrie

SPÉCIFICATIONS DES PRIX PUBLICITAIRES

FORMATS PUBLICITAIRES		
Pleine page et couvertures	A1 Caractère : 7" x 9" (175mm x 225mm) Finition : 8-3/8" x 10-7/8" (210mm x 272mm) Fond perdu : 8-5/8" x 11-1/8" (216mm x 278mm)	A2 Sans fond perdu : 7" x 9" (175mm x 225mm)
	B1 Horizontal : 7" x 4 9/16" (175mm x 114mm)	B2 Vertical : 4 9/16" x 7" (114mm x 175mm)
1/3 Page	C1 Horizontal : 7" x 3" (175mm x 75mm)	C2 Carré : 4 9/16" x 4 9/16" (114mm x 114mm)
	D1 Horizontal: 4 9/16" x 3 5/16" (114mm x 83mm)	D2 Vertical: 3 5/16" x 4 9/16" (83mm x 114mm)
1/6 Page	E1 Horizontal: 4 9/16" x 2 1/8" (114mm x 53mm)	E2 Vertical: 2 1/8" x 4 9/16" (53mm x 114mm)
	F1 Horizontal: 3 5/16" x 2 1/8" (83mm x 53mm)	F2 Vertical: 2 1/8" x 3 5/16" (53mm x 83mm)

PRIX NET
2 250 \$*
1 500
1 150
990
850
550

Pour confirmer votre publicité :

Annic Lavertu
Les Médias Griffintown inc.
1336, Notre-Dame Ouest, bureau 2
Montréal (Québec)
H3C 1K7

T: (514) 934-2474
(888) 934-2474
Télé: (514) 934-0062
E: cpm@griffintown.com
www.griffintown.com

**Date limite pour confirmer
votre publicité :**
le 23 juillet 2010

**Date limite pour remettre
votre publicité :**
le 20 août 2010

- * Couverture arrière **+25%**
(pleine page seulement)
- * Couvertures intérieures **+20%**
(pleine page seulement)
- Frais de positionnement **+15%**

ANNONCES COULEUR - MÊME PRIX QUE NOIR ET BLANC;
LES TAXES APPLICABLES SERONT AJOUTÉES À LA FACTURE

FRAIS SUPPLÉMENTAIRES :

des ajustements ou des corrections apportées
aux fichiers électroniques fournis entraîneront
des frais supplémentaires.

SPÉCIFICATIONS DE PRODUCTION PUBLICITAIRE

FORMATS PUBLICITAIRES			
Pleine page et couvertures	A1	Caractère : 7" x 9" (175mm x 225mm) Finition : 8-3/8" x 10-7/8" (210mm x 272mm) Fond perdu : 8-5/8" x 11-1/8" (216mm x 278mm)	A2
			Sans fond perdu : 7" x 9" (175mm x 225mm)
1/2 Page	B1	Horizontal : 7" x 4 9/16" (175mm x 114mm)	B2
			Vertical : 4 9/16" x 7" (114mm x 175mm)
1/3 Page	C1	Horizontal-: 7" x 3" (175mm x 75mm)	C2
			Carré-: 4 9/16" x 4 9/16" (114mm x 114mm)
1/4 Page	D1	Horizontal: 4 9/16" x 3 5/16" (114mm x 83mm)	D2
			Vertical: 3 5/16" x 4 9/16" (83mm x 114mm)
1/6 Page	E1	Horizontal: 4 9/16" x 2 1/8" (114mm x 53mm)	E2
			Vertical: 2 1/8" x 4 9/16" (53mm x 114mm)
1/8 Page	F1	Horizontal: 3 5/16" x 2 1/8" (83mm x 53mm)	F2
			Vertical: 2 1/8" x 3 5/16" (53mm x 83mm)

FORMATS DE FICHIERS ACCEPTÉS

Adobe InDesign CS4

(ou versions précédentes)

- Sauvez le fichier en .indd
- Identifiez clairement l'annonceur dans le nom du fichier
- Incorporez toutes les images-liens (300 dpi CMYK)
- Convertissez les couleurs Pantone en CMYK
- Incluez toutes les polices de caractère ou convertissez les polices en caractères numériques
- Fournissez une impression de l'index et une sortie couleur de qualité publicitaire

Adobe Illustrator CS4

(ou versions précédentes)

- Sauvez le fichier en .EPS
- Identifiez clairement l'annonceur dans le nom du fichier
- Incorporez toutes les images-liens (300 dpi CMYK)
- Convertissez les couleurs Pantone en CMYK
- Incluez toutes les polices de caractère ou convertissez les polices en caractères numériques
- Fournissez une impression de l'index et une sortie couleur de qualité publicitaire

Adobe Photoshop CS4

(ou versions précédentes)

- Sauvez le fichier en .EPS (300 dpi CMYK)
- Identifiez clairement l'annonceur dans le nom du fichier
- Incluez toutes les polices de caractère ou convertissez les polices en caractères numériques
- Fournissez une impression de l'index et une sortie couleur de qualité publicitaire

Format de fichier PDF

Nous préférons recevoir le fichier électronique en format d'origine (ex. InDesign ou Illustrator); cependant, nous acceptons des fichiers PDF haute résolution (CMYK, 300 dpi, police de caractère incrustées). Veuillez noter que la soumission publicitaire doit être accompagnée d'une sortie couleur de qualité publicitaire.

MÉDIAS ACCEPTÉS

- CD-ROM
- DVD-ROM

Si vous désirez qu'on vous retourne votre média, veuillez inclure une enveloppe adressée et affranchie.

Envoyez tout votre matériel publicitaire à :

Annic Lavertu
Les Médias Griffintown inc.
1336, Notre-Dame Ouest, bureau 2
Montréal (Québec)
H3C 1K7

T: (514) 934-2474
(888) 934-2474
Télec: (514) 934-0062
E: cpm@griffintown.com
www.griffintown.com

**Date limite pour confirmer
votre publicité :**
le 23 juillet 2010

**Date limite pour remettre
votre publicité :**
le 20 août 2010

FRAIS SUPPLÉMENTAIRES :

des ajustements ou des corrections apportées aux fichiers électroniques fournis entraîneront des frais supplémentaires.

CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ :

Les Médias Griffintown inc. n'est pas responsable du matériel publicitaire fourni dans un format autre que ceux décrits ci-dessus.

PROFIL D'ANNONCEUR

Annonceur			
Adresse			
Ville, Province			
Code postal			
Personne contact		Téléphone	
Courriel		Télécopieur	
Agence	<input type="checkbox"/> Médias Griffintown <input type="checkbox"/> Autre (spécifiez) _____		
Personne contact		Téléphone	
Courriel		Télécopieur	

PUBLICITÉ

PRIX

Format :	<input type="checkbox"/> A1 <input type="checkbox"/> A2 <input type="checkbox"/> B1 <input type="checkbox"/> B2 <input type="checkbox"/> C1 <input type="checkbox"/> C2 <input type="checkbox"/> D1 <input type="checkbox"/> D2 <input type="checkbox"/> E1 <input type="checkbox"/> E2 <input type="checkbox"/> F1 <input type="checkbox"/> F2	
Couleur :	<input type="checkbox"/> Couleur (CMYK) - N.B. : IL N'Y A PAS DE FRAIS SUPPLÉMENTAIRE POUR ANNONCES COULEURS <input type="checkbox"/> Noir et blanc (BW)	
Position :	<input type="checkbox"/> Couverture arrière (pleine page seulement) [+ 25%] <input type="checkbox"/> Couverture intérieure avant (pleine page seulement) [+ 20%] <input type="checkbox"/> Couverture intérieure arrière (pleine page seulement) [+ 20%] <input type="checkbox"/> Autre (veuillez spécifier) _____ [+ 15%]	
TOTAL*		

L'acceptation de chaque publicité est à la discrétion de l'éditeur. Toutes les textes et les images sont sujets à approbation. Tous les efforts seront faits pour satisfaire les demandes de positionnement. Elles ne pourront être garanties que lorsque confirmées par écrit par les Médias Griffintown. *Prix sont nets; le total n'inclut pas les taxes applicables ou les frais de correction. **Termes de paiement : 30 jours en dollars canadiens.**

Autorisé par:- _____

Client ou représentant autorisé de l'agence

_____ Date

Pour confirmer votre publicité :

Annic Lavertu
Les Médias Griffintown inc.
1336, Notre-Dame Ouest, bureau 2
Montréal (Québec)
H3C 1K7

T: (514) 934-2474
(888) 934-2474
Télec: (514) 934-0062
E: cpm@griffintown.com
www.griffintown.com

**Date limite pour confirmer
votre publicité :**
le 23 juillet 2010

**Date limite pour remettre
votre publicité :**
le 20 août 2010